



SOCIÁLNÍ SÍŤ

Ročníková práce

Školní rok **2022/2023**

Školní rok: 2022/2023
Autor: **Eliška Musilová, 9.A**
Konzultant: **Mgr. Klára Stiskálková**

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem ročníkovou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny.

Ve Sloupě dne 18. 5. 2023

Eliška Musilová

Poděkování

Zde bych chtěla poděkovat mojí konzultantce Mgr. Kláře Stiskákové za výbornou pomoc a rady, které se mi hodily do mé ročníkové práce. Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří vyplnili můj dotazník. A v neposlední řadě bych chtěla poděkovat mojí lektorce angličtiny, která zkontrolovala moje resumé.

Obsah:

1. Úvod	5
2. Přihlašování.....	6
3. Profily	6
4. Instagram.....	7
4.1. Instagram stories.....	7
5. Facebook.....	8
6. YouTube	9
6.1. Český YouTube.....	9
7. Tik Tok	10
7.1. Tvorba videí	11
8. Nebezpečí na sociálních sítích	11
9. Kyberšikana.....	12
10. Sexting.....	13
11. Kyberstalking.....	13
12. Dotazník	14
12.1. Jakou sociální síť nejčastěji používáte?	14
12.2. Co nejčastěji sledujete na sociálních sítích?	14
12.3. Už se vám stala nějaká věc z uvedeného výběru?.....	15
12.4. Někjaká věc, která vás zaujala na sociálních sítích?	15
13. Závěr.....	16
14. Resumé	17
Literatura:.....	18
Zdroje:	18
Obrázky:.....	18

1. Úvod

Sociální sítě, místo kam skoro každý z nás přidá nějakou fotku nebo video. Je to prostor, kde se ostatní seznamují s ostatními, a nebo je to místo, kde každý sleduje to co ho baví ze všeho nejvíce. Mezi takové lidi patřím i já, a proto jsem si sociální sítě vybrala jako téma mé ročníkové práce. Zároveň bych vám chtěla předat rady a informace, týkající se různých platforem sociálních sítí. Myslím si, že mé téma může zaujmout žáky i učitele, protože určitě každý z nich má alespoň jednu z uvedených sociálních sítí.

2. Přihlašování

Do každé aplikace je potřeba se přihlásit pod vašimi údaji. Pokaždé po vás budou chtít e-mail nebo telefonní číslo, uživatelské jméno a heslo. Někdy, pak po vás budou chtít menší charakteristiku, například zda jste muž nebo žena, datum narození a vaše koníčky. Právě datum narození je nejvíce zrádné. Někteří si totiž nastaví jiný věk, aby aplikaci mohli používat. Většinou to dělají lidé, kteří nemají požadovaný věk.

3. Profily

Na vašem vytvořeném profilu si můžete nastavit svoji vlastní profilovou fotku, vlastní bio a zda váš účet bude soukromý nebo veřejný. Pak už je vše na vás. Můžete přidávat fotky nebo videa (příspěvky), stories (fotka nebo video, které zveřejníte na 24 hodin).



Obrázek 1- Profil na Instagramu

4. Instagram

Nejdříve si Kevin Systrom a Mike Krieger vymysleli aplikaci, která měla sloužit ke sdílení fotek. První vydání vyšlo 6. října 2010. V současné době instagram vlastní firma Meta(facebook), která aplikaci odkoupila 9. dubna 2012 za 22. miliard. Sociální síť prošla již několika vylepšeními. Dnes se na instagramu mohou sdílet fotografie, videa, dokonce je součástí sítě direct(zprávy) přes který si lidé mohou psát nebo posílat přiložené soubory. Instagramový účet je od 13 let. V roce 2020 vlastnilo instagramový účet 2,5 milionů lidí z celé planety. Mezi tolika lidmi jsou oblíbení. Všichni jim říkáme influenceři. To jsou většinou lidé, kteří mají více než 10 000 odběratelů a tvoří pravidelný obsah(content). Pak jsou zde firmy, které si na instagramu propagují své výrobky. Často své produkty propagují stylem spolupráce. Firma osloví influencera, zašle jim svůj produkt a ten dotyčný natočí video, ve kterém hovoří o dané věci a nebo vyfotí fotku. Za takové spolupráce influenceři dostávají peníze. Nelíbí se mi spolupráce na propagaci alkoholu, omamných látek a gambling. Takovou spolupráci však nepřijme mnoho lidí. A to jenom z jednoho důvodu. Nikdy doopravdy nevíte kolik je komu let, protože věk na sociálních sítích nemusíte nijak prokazovat.

4.1. Instagram stories

Fotka nebo video zveřejněné na 24 hodin. Pak zmizí a uloží se do archivu nebo je dáte do oblíbených(výběru). Výběr je jako složka do které si ukládáte stories a ostatní je pak mohou vidět i po uplynutí 24 hodin.

Obrázek 2- Logo instagramu



5. Facebook

Facebook neboli Meta Platforms, sociální síť, která se řadí mezi pět největších amerických společností, byla spuštěna 4. února 2004 a od té doby se jen rozrůstá. Aplikace nejdříve vznikla za nápadem seznamování jen pro studenty z Harvardovy univerzity. Tenhle nápad zhotovil Mark Zuckerberg a další. Pak se během dvou měsíců rozšířila pro pár dalších univerzit a koncem roku byl přístup povolen všem s univerzitní e-mail adresou. Naše první univerzita, která měla povolený přístup byla Masarykova univerzita. Od února 2006 se do systému začaly připojovat i národní společnosti a v září tohoto roku se mohl připojit každý kdo měl více než 13 let. Momentálně je přeložen do 84 jazyků. K Facebooku patří instagram, messenger, WhatsApp. Facebook vlastně funguje podobně jako instagram.

Domnívám se, že je spíše pro starší generaci. Lidé si přidávají posty na své účty a sdílí věci svým kamarádům. Jediné co zde nejde je psaní zpráv, proto k sociální síti patří messenger a WhatsApp. Obě tyto aplikace slouží ke psaní textových zpráv. To co se mi na Facebooku opravdu líbí je to, když vám přijde oznámení o tom, že někdo z vašich přátel na Facebooku má narozeniny.

Obrázek 3- Logo Facebooku



6. YouTube

Aplikace, kterou vlastní Google, je největší platforma pro vydávání videí. Byla založena v únoru 2005 a sloužila k nahrávání domácích videí. První nahrané video a taky nejstarší na téhle platformě je Me at the zoo. Nahrávka trvá 18 vteřin a autor ve videu komentuje expozici slonů. V dnešní době na YouTube najdete různá videa (např. hudební klipy, video-blogy, atd...). Přihlášení je na téhle platformě dobrovolné, pokud se ale nepřihlásíte nemůžete komentovat videa, dávat like a další podobné věci. Tvůrcům na téhle síti říkáme youtubeři. To jsou lidé, kteří mají pravidelnou a dost vysokou sledovanost. Vydávají pravidelný kontent a tím si vydělávají peníze. Mohou to mít jako hlavní zaměstnání. Pokud se nám takový tvůrce líbí a líbí se nám jeho tvorba dáme mu odběr. Za určitý počet odběratelů dostává cenu Play Button, třeba za 100 000 odběratelů je stříbrný play button. Můžete zde najít i YouTube reels, to jsou videa v kratší podobě, většinou jen na pár sekund.

6.1. Český YouTube

Nejsledovanějším videem na českém YouTube byla píseň Katarze od skupiny Slza s více než 159 mil. zhlédnutími. První Český youtuber, který dosáhl 1 milionu byl Jirka Král. Ten už ve svojí tvorbě na YouTube nepokračuje. Mezi velké youtubery naší scény dnes patří Ment, Gejmr, Stejk a mnoho dalších. Mezi takové úspěšné lidi patří i lidi, kteří jsou slavní jen kvůli tomu, že si z nich lidi dělají srandu. Například Shopaholicadel je holka, kolem níž se dějí samé problémy. Proto si o sobě začala myslet, že je nejlepší. A i když stále dostávala neuvěřitelné nenávistné komentáře stále tvoří a dává příspěvky na internet.



Obrázek 4- Logo YouTube

7. Tik Tok

Stejně jako YouTube je tato aplikace pro sdílení videí. Rozdíl je ale veliký. Video na tik toku jsou krátká, nejdelší video může mít maximálně tři minuty. Tahle aplikace vznikla v Číně v roce 2016. Aplikace na podobný styl v té době existovala. Jmenovala se Musica.ly. Tik tok ale aplikaci odkoupil. Tahle aplikace fungovala na stejný princip jako tik tok. V dnešní době má aplikace více než 689 mil. aktivních uživatelů. Je dostupná ve 155 zemích z celého světa a je přeložena do 75 jazyků. Je opravdu velmi snadné stát se slavným. Stačí dělat to co je právě v trendech a tik tok vás sám začne doporučovat. Také je velmi lehké si na téhle sociální síti vybudovat závislost, protože tik tok upozoruje to čemu dáváte like a to co shlédnete víckrát. Pak vám to jen bude nabízet ve vaší "for you page(fyp)". Vaše hlavní stránka je rozdělena na dvě stránky. První, ta která se vám otevře když rozjedete aplikaci je for you page, kde vám vyskakují náhodná videa a ta druhá je stránka lidí, které vy sledujete. Ukazuje vám jejich tvorbu na téhle platformě.



Obrázek 5- Logo tik toku

7.1. Tvorba videí

Tvorba videí je různá. Každý dělá něco jiného. Někdo tancuje do rytmu písničky, jiný zase dělá že zpívá a přitom mu hraje písnička v pozadí. V podstatě tam může člověk ventilovat to, co se mu dneska stalo nebo zajímavého prožil. Můžete použít jakýkoliv zvuk chcete a můžete používat různé filtry. Do natočeného videa se dá přidat text, pokud ve videu nemáte zvuk a chcete, aby někdo mluvil za vás, můžete si zapnout mluveného editora, do kterého jen napíšete to co chcete a on to říká. Možná je i úprava hlasu.

8. Nebezpečí na sociálních sítích

Sice zde každý sleduje to, co ho doopravdy baví a zajímá, ale i přes to se zde vyskytují lidé, kteří rádi ubližují ostatním. Přes sociální sítě to jde jediným způsobem, a to kyberšikanou a kyberstalkingem. Někteří lidé si takové lidi zablokují, jsou však i lidé, kteří si neví rady, jak tohle mají řešit. Někomu to způsobí psychické problémy, krajní varianta může být i tím že si začnou z tohoto důvodu ubližovat. Takové problémy by se měly řešit s dospělou osobou nejlépe s rodiči nebo s někým, kdo je vám blízký. Ve škole je možné oslovit metodika prevence či školního psychologa. Nebo je zde možnost kontaktovat odborníka na lince bezpečí. V krajním případě můžete kontaktovat i policii.



Obrázek 6- Nebezpečí na internetu

9. Kyberšikana

Vlastně je to šikana přes internet. Mezi ní se řadí vydírání, zveřejnění cizí konverzace, atd.

Vždy se zde nachází oběť, agresor a přihlížejíci. Agresor většinou bývá anonymní, tím pádem se méně bojí přistižení a trestu. Někdy je útok jen jednorázový, oběť se k němu ale neustále může vracet a může si způsobit dlouhodobé trauma. Přihlížejíci jsou lidé, kteří o tom všem vědí a můžou se kdykoliv připojit do šikany. Nejlépe se kyberšikany vyvarujete dodržováním několika pravidel, které nejčastěji upozorňují na rozesílání osobních údajů.



Obrázek 7- kyberšikana

10. Sexting

Jde o rozesílání zpráv se sexuální tematikou. Většinou fotky nebo videa skončí veřejně na internetu a pro oběť mohou mít fatální následky. Často tyhle záznamy slouží k vydírání. Pokud je oběť mladší 18 let, útočník se dopouští trestné činnosti. Mohou to být případy lidí, kteří se rozešli a jeden z nich má potřebu tomu druhému ublížit. Sexting se může vyskytovat i ve formě zpráv. Často se jedná o psaní intimních a erotických zpráv. Jediná a účinná obrana proti sextingu je nepošílat a neposílat takový obsah.

11. Kyberstalking

Jde o formu pronásledování na sociálních sítích. Většinou je pronásledovatel známý toho, koho pronásleduje. Oběti někdy hrozí ztráta soukromí a pocitu bezpečí. Pronásledovatel se se svojí obětí pokouší kontaktovat prostřednictvím SMS nebo přes sociální sítě. Pronásledovatel může mít mnoho motivů, například chce svoji oběť obtěžovat, vyhrožovat a vydírat v opačném případě chce opětovně navázat vztahu. Nejlépe se budete bránit používáním silného hesla a dodržováním pravidel bezpečného užívání internetu.



Obrázek 8- Kyberstalking

12. Dotazník

Součástí mé ročníkové práce se stal i dotazník pro žáky 7. a 8. ročníku naší školy ZŠ Sloup.

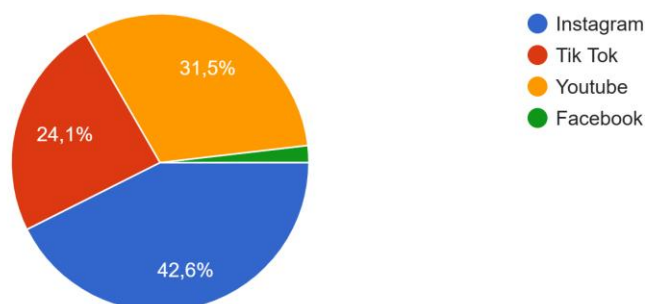
Účelem bylo zjistit několik informací ohledně sociálních sítí. Ptala jsem jich na několik otázek týkajících se tohoto tématu. Například na jejich první sociální síť, dále zda se dostaly do kontaktu s někým, kdo se jim snažil přes sociální sítě ublížit.

12.1. Jakou sociální síť nejčastěji používáte?

Na tuhle otázku nejvíce odpověděli žáci instagram 42,6%, hned v pořadí se nachází YouTube 31,5% a třetí je tik tok 24,1%. Facebook tvořil 1,8%. Velmi mě překvapilo to, že instagram je na prvním místě. Na prvním místě jsem čekala tik tok.

Jakou sociální síť nejčastěji používáte?

54 odpovědí



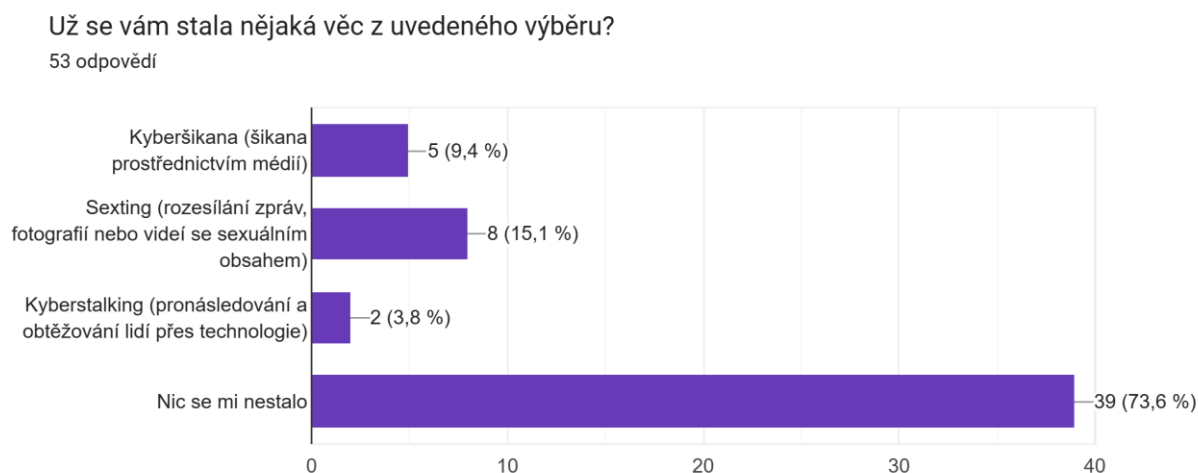
Obrázek 9- Graf

12.2. Co nejčastěji sledujete na sociálních sítích?

Nejvíce se sleduje sport 46,3%, cestování a nakupování 14,8%... Zbytek do 100 % tvořili žáci, kteří mají radši něco jiného například přírodu, konspirační teorie, auta, motorky a mnoho dalšího. Protože to byla otevřená otázka, vzešlo zde mnoho odpovědí.

12.3. Už se vám stala nějaká věc z uvedeného výběru?

Na výběr byla kyberšikana, sexting a kyberstalking. Nejvíce odpovědí bylo u nabídky nic se mi nestalo. Bohužel několik odpovědí bylo i u kyberšikany, kyberstalkingu a u sextingu. Jelikož se domnívám, že tyto platformy jsou nebezpečné, proto jsem tuhle otázku nemohla vynechat. Snažila jsem se zjistit, zda se někomu stalo něco takového.



Obrázek 10- Graf

12.4. Nějaká věc, která vás zaujala na sociálních sítích?

Několik žáků odpovědělo, že je nic nezaujalo. Část žáků zaujaly reklamy, které se vám nabízejí skoro na každém webu, rychlý přehled událostí, ztráta drahocenného času u telefonu či počítače. Některé žáky zaujalo, že se mnohdy chovají lidé jinak než ve skutečnosti. Snažila jsem se přijít na to, co lidi zajímá a co sledují na sociálních sítích.

13. Závěr

Je důležité si uvědomit, že sociální sítě patří do našeho každodenního života. Jejich používání nás může obohatit a rozšířit naše obzory. Můžeme poznávat nové lidi, sledovat to co nás baví a dozvědět se mnoho nových informací.

Ale mohou nám i uškodit příkladem jsou kyberšikana či kyberstalking. Sociální sítě dokáží lidi spojovat i oddělovat, některým zpříjemnit život a některým zase ublížit, proto je potřeba být opatrný při jejich užívání.

14. Resumé

I was happy to introduce you to what social networks are about. All the huge platforms that are used by many people and are part of our everyday lives. They bring us many beautiful and pleasant memories and current information. But there are also people who have the opposite experience. Humanity is developing and social networks with it. Enjoy every good thing you see both in real life and on social media.

Literatura:

KOVÁŘ, Karel. *Ovšem*. V Brně: BizBooks, 2017. ISBN 978-80-265-0698-0.

Zdroje:

[Instagram – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://wikipedia.org)

[Facebook – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://wikipedia.org)

[YouTube – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://wikipedia.org)

[Kyberšikana – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://wikipedia.org)

[Sexting – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://wikipedia.org)

[Kyberstalking – Wikipedie \(wikipedia.org\)](https://wikipedia.org)

[Co je TikTok a jak funguje? Co musí vědět uživatel i marketingový ředitel? \(digitalnomadstvi.cz\)](https://digitalnomadstvi.cz)

[Co je TikTok a jak funguje? - 1t.cz - praktické návody a recenze](https://1t.cz)

[Co je kyberstalking | Bezpečně v síti.cz \(o2chytraskola.cz\)](https://o2chytraskola.cz) [Co je to stalking a cyberstalking - E-Bezpečí \(e-bezpeci.cz\)](https://e-bezpeci.cz)

[Co je kyberšikana? - E-Bezpečí \(e-bezpeci.cz\)](https://e-bezpeci.cz)

[Kyberšikana - INTERNETEM BEZPEČNĚ \(internetembezpecne.cz\)](https://internetembezpecne.cz)

Obrázky:

Obrátek 1- Moje fotka

Obrázek 2- [instagram - Bing images](#)

Obrázek 3- [facebook logo - Bing images](#)

Obrázek 4- [youtube logo - Bing images](#)

Obrázek 5- [logo tok toku - Bing images](#)

Obrázek 6- [bezpečnost na internetu - Bing images](#)

Obrázek 7- [kyberšikana - Bing images](#)

Obrázek 8- [kyberstalking - Bing images](#)

Obrázek 9- Dotazník

Obrázek 10- Dotazník