



K-POP

Ročníková práce

Školní rok 2024/2025

Školní rok:	2024/2025
Autor:	Beáta Balcarová, IX.A
Konzultant:	Mgr. Lenka Tallová

Obsah

<i>Prohlášení</i>	3
Poděkování.....	4
Úvod	5
Co K-pop znamená a jeho vznik	6
Agentury	6
Castingy.....	7
Pre-Debut	8
K-pop role	9
Nejslavnější K-pop umělci.....	9
Vedlejší činnosti idolů	10
Sebevraždy.....	10
Dosah a sledovanost	11
Spolupráce se zpěváky ze zahraničí	11
Merch.....	12
Fanoušci	12
Já a K-pop	13
Závěr	14
Resume	14
Zdroje.....	15

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem tuto ročníkovou práci vypracovala samostatně a použila jen uvedené prameny.

Ve Sloupu dne 15. 05. 2025

Beáta Balcarová

Poděkování

Děkuji konzultantce Mgr. Lence Tallové za odborné rady a příjemnou spolupráci na vypracování ročníkové práce. Dále děkuji české k-pop komunitě, za úžasnou spolupráci a komunikaci. A nakonec děkuji svým přátelům a sestře, kteří mě v této hudbě podporují.

Úvod

Za téma ročníkové práce jsem si vybrala K-pop, protože ho poslouchám už dlouho a je se mnou hodně spojený. Dělá mě šťastnou a spokojenou. K-popem se zabývám už několik let a myslím, že o něm vím hodně.

Tato práce bude zaměřená na korejský hudební žánr, co se v něm děje a jak složitý a těžký je, i když se to na první pohled nezdá. Též budou zmíněny rozdíly od klasického popu. Ukážeme si, jak je korejský pop populární, nejen v Koreji, ale i po celém světě.

Co K-pop znamená a jeho vznik



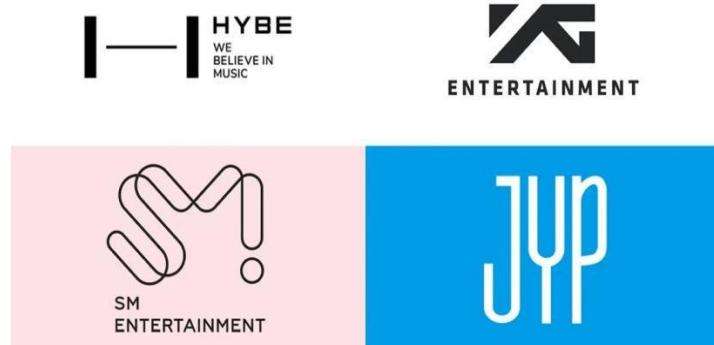
Obr. 1

s písní I KNOW, získali obrovskou popularitu především díky experimentování s melodií, která byla ovlivněna americkým hip hopem a rapem. Od té chvíle všichni věděli, že K-pop už nikdy nebude stejný jako klasický mezinárodní pop.

K-pop je hudební žánr, který vznikl v Jižní Koreji v 90. letech minulého století. Najdeme v něm prvky taneční hudby, popu, elektro popu a hip hopu. Kromě korejštiny v něm můžeme slyšet i angličtinu nebo japonštinu. Začátek éry K-popu zahájila skupina Seo Taiji and Boys. V roce 1992 debutovali

Agentury

Nejznámějšími agenturami jsou Big Hit Entertainment, SM Entertainment, YG Entertainment a JYP Entertainment. Kromě Big Hit agentury jsou tyto agentury označovány jako „Velká Trojka“.



Obr. 2

V K-popu fungují jako nahrávající společnosti a talentové agentury pro umělce. Jsou zodpovědné za finance, trénování, propagaci nových umělců a mají na starosti i management jejich aktivit či práci s veřejností.

Velká trojka spolu se Star J Entertainment, AM Entertainment a Key East vytvořila United Asia Management (UMA), jehož cílem je šířit K-pop po celém světě a usnadnit proces náboru a managementu umělců.

Konkurzy UMA jsou globální a nejsou omezeny pouze na korejské talenty. Pod UMA nepatří jen hudebníci, ale také herci, režiséři, stylisté, kadeřníci a kosmetičky. Každý umělec se musí přihlásit do castingu do sebou zvolené agentury, která zpěvákům pak bude pomáhat rozšířit svou popularitu po celém světě.

Castingy

K-pop idolem se stanete, pokud uděláte casting v agentuře, někteří lidé se připravují



Obr. 3

klidně už od 12 let. Hned u vstupu jim jsou odebrány mobilní telefony a jejich život jim od té doby řídí jejich lektori. Do castingů se nehlásí jen Korejci, ale hudebníci i z cizích zemí jako například Thajsko, Austrálie, Amerika, Japonsko, atd.

Casting je nejdůležitější věc. Abyste se dostali do skupiny, kterou jste si vybrali, musíte splňovat určitá kritéria. Kritéria jsou jiná pro dívky a chlapce.

Dívčí a chlapecká kritéria

Dívčí váha: musíte vážit o 120 míň než je vaše výška (př: 160 cm = 40 kg) a tuto váhu musíte držet celou dobu, co budete K-pop idolem.

Chlapecká váha: Chlapec by měl vážit tak jako průměrný kluk v jeho věku.

Zpěv/ Rap: Pokud váš zpěv či rap není dobrý, nebo ho ještě dostatečně neovládáte, nemáte šanci, že se dostanete. Musíte se naučit dýchat, dosáhnout vysokých tónů, rytmu a techniky.

Tanec: Na většinu písniček, které idolové zpívají, se dělá choreografie a musí se tancovat, takže pokud neumíte tančit, nejste připraveni stát se K-pop idolem.

Jazyk: I pokud jste cizinec, musíte ovládat hlavně korejský jazyk a pak japonštinu.

Castingem nemusí projít všichni, do castingu se skupina hlásí v osmi členech, ale nakonec skupina může debutovat i ve čtyřech. Abyste se stali K-pop idolem, nesmíte mít ŽÁDNÝ VZTAH po dobu, co jim jste, nebo to musíte držet v absolutní tajnosti a nikdo se to nesmí dozvědět. Musíte podepsat smlouvu, že budete poslouchat agenturu, cokoliv vám nařídí, vy nesmíte většinou vůbec protestovat, jinak budete mít velký problém.



Obr. 4

Pre-Debut

Všichni K-pop idolové začínají stejně. Mají vystoupení na akcích, festivalech pro začínající či slavnější skupiny. Zpívají, tancují a vystupují často, aby měli fanoušky pro vlastní koncert, a tak je to klidně několik měsíců či let. Trénují klidně několik hodin denně, aby svou techniku zdokonalili a choreografie vypadala opravdu ohromně.



Obr. 5

Za několik měsíců či let skládání písniček a alb jim agentura vyhlásí debut s oficiálním albem a vystupují na vlastních koncertech. Postupem času se díky popularitě jejich hudby stávají více známými a slavnějšími.

K-pop role

V K-popu jsou rozdělené role, každý ze skupiny má jednu až dvě, jsou to:

- **Leader:** Vůdce skupiny, který se stará o členy, provádí nejvíce rozhovory a dohlíží na vznik písniček a alb. Každá skupina ho má, ale najdou se i výjimky, kde leadera nenajdeme, jako třeba ve skupině BLACKPINK.
- **Vokalisti:** Skupiny mají většinou jednoho hlavního, který nejčastěji dostává nejvyšší tóny, a pak ostatní vokalisty, kteří dostávají další části písniček, v nichž není rap.
- **Rapeři:** Je zde hlavní raper, který rapuje nejrychleji, a pak ostatní rapeři, kteří rapují v písničce další raperské části.
- **Visuál:** Jeden člen skupiny, který je hlavním modelem skupiny na focení a modeling.
- **Maknae:** Takto se říká nejmladšímu členovi skupiny.
- **Tanečníci:** Členové, co nejlépe tančí a mají s tancováním už dlouholeté zkušenosti.



Obr. 6

Nejslavnější K-pop umělci

Mezi nejvíce známé umělce patří:

- BTS
- Blackpink
- Stray kids
- PSY
- EXO
- Seventeen
- TXT
- ATEEZ
- Enhypen
- NCT
- New Jeans
- Aespa



Obr. 7



Obr. 8

Vedlejší činnosti idolů

Někteří idolové nejsou jenom zpěváci, ale třeba i herci v různých dramatech, modelové známých značek, jako je třeba GUCCI, Versace, Louis Vuitton, Calvin Klein, Frendi, Balenciaga a spousta dalších, nebo dokonce přímo modelové na módních přehlídkách.



Obr. 9

Sebevraždy

K-pop bohužel nemá pouze pozitivní stránku, ale i tu negativní. Už několik let se zde vyskytují události spojené se sebevraždami zpěváků. Zpěváci jsou pod obrovským tlakem a velkou spoustou hate komentářů. Někteří lidé hate komentáře pouze přehlížejí, nebo se jimi moc nezabývají, také ne všechny komentáře jsou až tak negativní pro všechny idoly, ale u některých jsou haty opravdu obrovské. K-pop idolové někdy trpí depresí, úzkostmi, negativními myšlenkami či psychickým zhroucením. Jednou z největších otřesů K-pop kultury byla sebevražda zpěváka ze skupiny Astro Moonbin. Jeho



Obr. 10

manažer ho našel 19. 4. 2023 mrtvého v bytě v Seoulu. Policie později po pitvě potvrdila, že si zpěvák vzal život.

Dosah a sledovanost

K-pop největší sledovanost získal v roce 2012 díky písničce Gangnam Style od umělce PSY, kvůli vysoké sledovanosti se na K-pop zaměřilo více lidí a tento hudební styl získal oblibu veřejnosti. K-pop můžeme sledovat na spoustě sociálních sítí, jako jsou: Tik Tok, Instagram, YouTube, Weverse, Bubble, atd.



Obr. 11

Každá agentura má vlastní stránky/aplikaci určené pouze pro skupiny agentury, kde můžeme sledovat posty skupin, psát si s nimi. Ne všechny jsou zadarmo, bývají něčím omezeny, například stáhnout si to můžete zadarmo, koukat se na posty idolů, ale abyste tam mohli psát vlastní komentáře, musíte si to zaplatit.



Umělci mívají i tour po celém světě, například tento rok má spousta skupin evropskou tour, což je pro evropské fanoušky úžasné. Když už totiž jedou skupiny do Evropy, koncertují většinou jen v Londýně nebo Francii.

Obr. 12

Spolupráce se zpěváky ze zahraničí

K-pop můžeme slyšet i v písničkách zahraničních zpěváků, jako je například: Bruno Mars, ColdPlay, Tiger JK, Latto, Jack Harlow, Wendy, Dua Lipa, Selena Gomez, a spousta dalších.



Obr. 13

Merch

Každý umělec má svůj vlastní merch, jako jsou: alba, oblečení, plyšáci, foto kartičky, čepice, sponky, přívěšky, lightstick, vějíře, a spousty dalších věcí.

Album obsahuje fotoknihu fotek zpěváků v různém konceptu, mini fotoknihu, 1-2 foto kartičky, 1 foto kartička 2. členů, plakát, CD písniček v albu na přehrávání, samolepky a další různé věci do tématu éry. Průměrně u nás stojí jedno album do 700 Kč, v Asii stojí přibližně 400 Kč.



Obr. 14

Většina zemí má alespoň jednu prodejnu K-pop merche. My v Česku máme prodejny v Praze a v Brně, jmenují se Kspace a Film na DVD. Máme i Bubble tea store s tématem K-pop Punchy Cup, kde K-pop fanoušci můžou na každý event nebo akci, co právě probíhá, v K-popu vyhrát věci nebo sbírat foto kartičky.

Každý fanoušek je schopen utratit spousty peněz za merch svých oblíbených umělců, a že vím, o čem mluvím.

Fanoušci

Umělci si vymýšlí vlastní název pro fandom (souhrnný název), aby byli odlišeni od ostatních a bylo jasné, které skupiny či umělce poslouchají. Například Stray kids - Stay, BTS - ARMY, Enhypen - Engene, Blackpink - Blink. Většinou se názvy fanoušků podobají, ale najdou se i výjimky.



Obr. 15

Fanoušci K-pop podporují opravdu moc, ať je to kupováním merche, lístků na koncert, tancováním choreografií písní, zpíváním, editováním na sociální sítě, videohovory, zprávami, fanmeetingy a taky dále.

Já a K-pop

Začala jsem poslouchat K-pop 24. 5. 2023. Ke K-popu mě dostala moje sestra. Má první skupina byla BTS, dnes je nejznámější. Postupem času jsem se dostala do stádia, kdy už nestanuji/neposlouchám jen 1 skupinu, ale mnohem víc skupin. Začala jsem být sběratelkou, nasbírala spousty kousků a budu určitě pokračovat. Poznala jsem pár přátel a začala se i bavit s lidmi, které jsem znala, ale nebyli jsme si tolik blízcí. Díky K-popu jsme dnes velcí přátelé.

K-pop mi ukázal lepší stránku mého života a nevím, kde bych byla, kdybych ho do něj nepustila. K-pop ze mě udělal lepší verzi mě samotné a hodlám ho nadále poslouchat a podporovat.



Obr. 16

Závěr

K-popu se věnuji už opravdu dlouho a jsem moc ráda, že jsem zjistila co to je a mohla se stát jejím fanouškem. K-pop muzika může oslovit i ostatní lidi, kteří poslouchají podobný styl popu. Stačí si najít pouze skupinu, která je do vašeho vkusu. Nikdy nebudu litovat toho, že ho poslouchám a zabývám se jím. Na světě je spousta hudebních stylů, které můžeme mít rádi, já svůj už našla a už se ho nevzdám.

Resume

I have been interested in K-pop for a really long time and I am very happy that I found out what it is and became a fan of it. K-pop music can also appeal to other people who listen to a similar style of pop. You only need to find a group that suits your taste. I will never regret listening to it and engaging with it. There are many styles of music in the world that we can like, I have already found mine and I will not give it up.

Zdroje

https://www.google.com/search?q=co+je+to+kpop+a+jak+vznikl&sca_esv=4f9cd8e0fdf28683&sxsrf=ADLYWIJRZo0P5x7J87jWusuYx6uAGVWf4w%3A1732093959234&ei=B6g9Z9v3DdTaxc8P096nuQ0&ved=0ahUKEwib6HpyOqJAxVUbfEDHVPvKdcQ4dUDCA8&uact=5&oq=co+je+to+kpop+a+jak+vznikl&gs_l=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAaAhgDIhpjbyBqZSB0byBrG9wIGEgamFrIHZ6bmIrbDIHECEYoAEYCjIHECEYoAEYCjIHECEYoAEYCKiUHIDqAVjeGHABeAGQAQCYAcABoAGnD6oBBDEuMTK4AQPIAQD4AQGYAg6gAtEPwgIKEAAYsAMY1gQYR8ICBhAAGBYHsICBxAAGIAEGA3CAggQABiABBiiBMI CBRAhGKABwgIFECEYnwXCAGYQIRgVGArCAgQQIRgVmAMAIAYBkAYIkgcEMi4xMqAHgjo&scient=gws-wiz-serp

<https://artsro.com/global/global.html?ckattempt=2>

<https://markething.cz/k-pop>

<https://www.youtube.com/watch?v=V-xQH7JES88>

<https://audition.jype.com/en/audition/info>

<https://www.gramodesky.cz/interpreti/k-pop>

<https://www.youtube.com/watch?v=V-xQH7JES88&t=186s>

<https://www.youtube.com/watch?v=AX3Bsiq-13k>

https://www.youtube.com/watch?v=3YqPKLZF_WU

<https://www.youtube.com/watch?v=mHNCM-YALSA>

<https://www.youtube.com/watch?v=QU9c0053UAU>

<https://www.youtube.com/watch?v=ekr2nlex040>

<https://sk.m.wikipedia.org/wiki/K-pop>

<https://kprofiles.com/>

<https://open.spotify.com/playlist/2EoheVFjqlxgJMb8VnDRtZ>

https://theses.cz/id/5ideid/Fenome_n_k-pop_a_jeho_sociokulturni_kontexty_DIPLOMOVA_.docx.pdf

<https://zpravy.aktualne.cz/zahranici/pocet-obeti-kybersikany-stoupa-jizni-korea-pripravujezakon/r~175ebcc6182611eaac60ac1f6b220ee8/>

<https://cz.pinterest.com/>

https://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page

Tatiana Balcarová

Barbora Doležalová

česká K-pop komunita