



SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Ročníková práce
Školní rok 2024/25

Školní rok:	2024/2025
Autor:	David Martinek 9.A
Konzultant:	Mgr. Michaela Matějková

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem ročníkovou práci zpracoval samostatně a použil jen uvedené prameny.

V Petrovicích dne 22. 5. 2025

David Martinek

Poděkování

Rád bych poděkoval své konzultantce Mgr. Michaela Matějkové za cenné rady a ochotnou pomoc při vypracovávání mé ročníkové práce.

Obsah:

1. Úvod	5
2. Druhy sociálních sítí	6
Facebook	6
Messenger	7
WhatsApp.....	7
Instagram	8
TikTok	9
YouTube.....	10
3. Nebezpečí sociálních sítí.....	11
Sdílení osobních údajů.....	11
Kyberšikana.....	11
Závislost na sociálních sítích.....	12
4. Známé osobnosti sociálních sítí	13
MrBeast.....	13
Dominique Alagia	14
Charli D'Amelio.....	15
Kovy	15
5. Závěr	16
6. Resumé	17

1. Úvod

Jako téma své ročníkové práce jsem si vybral sociální sítě, protože na nich sám trávím hodně svého volného času. Myslím si, že tohle téma je v současné době hodně aktuální a dotýká se velkého množství lidí všech věkových kategorií.

Rád bych vás seznámil s historií, vývojem a různými typy sociálních sítí. Řeknu vám, jak se jednotlivé sítě jmenují, jak se liší, pro koho jsou určeny a také jaká jsou rizika jejich používání. Na závěr vám představím několik známých osobností z tohoto prostředí.

2. Druhy sociálních sítí

V současné době existuje mnoho sociálních sítí. Liší se od sebe způsobem i stylem použití. Spousta lidí využívá sociální sítě jen pro zábavu, zkrácení dlouhé chvíle, nebo inspiraci. Existuje ale také mnoho lidí, menších podnikatelů či firem, které sociální sítě používají k propagaci svých produktů, nebo speciálních služeb.

Facebook

Facebook patří mezi nejstarší, nejznámější a nejúspěšnější sociální sítě. Jeho provozovatelem je společnost Meta a má téměř tři miliardy aktivních uživatelů.



Obrázek 1 – logo facebook

Facebook byl poprvé spuštěn 4. února 2004. Jeho zakladatelem byl americký student Havardovy univerzity Mark Zuckerberg. Původně byla tato sociální síť určena pouze pro studenty Havardovy univerzity, ale během dvou následujících měsíců byla rozšířena na mnohé další univerzity a postupně pro všechny uživatele s univerzitní emailovou adresou. K prvním českým univerzitám využívajícím facebook patřila Masarykova univerzita. Od září roku 2006 se k facebooku může připojit kdokoliv starší třinácti let.

Facebook slouží k propojení lidí po celém světě. Lidé zde mohou sdílet své příběhy, zážitky, zkušenosti či fotografie, komentovat cizí příspěvky, nebo propagovat své vlastní produkty a služby. Můžeme se také připojit do různých skupin, podle toho, co nás zajímá. V současnosti mnoho měst i vesnic, stejně tak škol a mnoho jiných organizací, informuje pomocí facebooku své občany a členy o nadcházejících akcích nebo aktuálním dění. Lze říci, že v současné době neexistuje nikdo, kdo facebook k těmto účelům nevyužívá.

Pod facebook patří také jeho velmi využívané platformy Messenger, Instagram a Whatsapp.

Messenger

Messenger je aplikace od facebooku, která slouží pro bezplatné zasílání zpráv. Jeho první vydání bylo 9. dubna 2011.



Obrázek 2 – logo messenger

Uživatelé si zde mohou posílat textové zprávy, hlasové zprávy i fotografie. Ke zprávě mohou připojit mnoho emotikonů, giphů či různých samolepek.

Můžeme si zde také vytvořit skupinu, do které přidáme jen lidi, které chceme.

Přes messenger lze také vést hovor či videohovor. Mnoho lidí používá tuto sociální síť ke komunikaci s přáteli a rodinou, nebo domluvě mezi větší skupinou lidí.

WhatsApp

WhatsApp byl založen roku 2009 američany Janem Koumem a Brianem Actonem. V říjnu 2014 byla tato společnost koupena facebookem.



Obrázek 3 – logo whatsapp

Když si stáhnete aplikaci WhatsApp, aplikace synchronizuje vaše kontakty a všechny, kteří tuto aplikaci využívají, budete moci kontaktovat. I zde stejně jako na Messengeru lze vytvořit skupinu a využívat hovory a videohovory. Lidé tuto síť využívají převážně ke komunikaci mezi sebou.

Instagram

Instagram je populární americká sociální síť, která slouží především pro sdílení fotografií a krátkých videí. Můžeme ji využít také pro komunikaci s kamarády, nebo si vytvořit skupinu např. s rodinou, se školní třídou nebo třeba sportovním klubem.



Obrázek 4 – logo instagram

Tato síť byla založena v roce 2010 a na jejím vzniku se podíleli Kevin Systrom a Mike Krieger. Instagram se stal během krátké doby velmi populární. Za pouhých 11 měsíců získal 9 mil. uživatelů. V roce 2012 ji koupila společnost Facebook, nyní Meta Platforms.

Instagram umožňuje uživatelům sdílet momenty ze svého každodenního života, sledovat ostatní uživatele a komunikovat s nimi pomocí komentářů nebo soukromých zpráv. Tato síť nabízí mnoho formátů příspěvků - kromě klasických fotek a videí jsou oblíbené i příběhy tzv. stories, které mizí po 24 hodinách. Dalším formátem jsou reels, což jsou krátká videa podobná jiné sociální síti TikTok a také možnost živého vysílání. Jako uživatelé této sítě můžete své příspěvky upravovat pomocí filtrů nebo jiných nástrojů pro úpravu obrazu.

Instagram je v dnešní době velmi významnou platformou pro influencery, firmy a značky, které jej využívají k propagaci svých výrobků nebo služeb. Nyní má Instagram přes miliardu aktivních uživatelů a je jednou z nejvlivnějších platforem na internetu.

TikTok

TikTok je další ze známých sociálních sítí, která se celosvětově proslavila zejména u mladých lidí. TikTok byl založený čínskou společností ByteDance v roce 2016.

Uživatelé této sítě vytvářejí krátká videa o délce od několika sekund do několika minut. Tato videa často obsahují hudbu, filtry, speciální efekty nebo různé výzvy a



Obrázek 5 – logo TikTok

trendy. Platforma je známá svým chytrým algoritmem, který na základě zájmů a chování uživatele zobrazuje vybraný obsah, což zvyšuje její návykovost. Na TikToku vznikají různá virální taneční videa, humorné skeče, vzdělávací obsah i reklamní kampaně. TikTok je mocná platforma pro influencery, umělce a firmy, které ji využívají k zábavě i propagaci. Dnes má TikTok přes miliardu aktivních uživatelů měsíčně a patří mezi jednu z nejsledovanějších aplikací na světě. Ovlivňuje nejen internetovou kulturu, ale také hudbu, společenské trendy a módu.

YouTube

YouTube je největší platformou pro sdílení videí na světě. Byl založen v únoru 2005 a na jeho vzniku se podíleli Chad Hurley, Steve Chen a Jawed Karim. O rok později byl odkoupen společností Google za 1,65 miliardy dolarů. Google nyní provozuje YouTube jako dceřinou společnost, uživatelské účty mezi těmito dvěma společnostmi jsou propojené.



Obrázek 2 – logo youtube

Na YouTube mohou jeho uživatelé, jak zdarma nahrávat svá vlastní videa, tak sledovat a komentovat videa druhých. Video jsou různého druhu, od hudebních klipů, přes živé přenosy až po vzdělávací a dokumentární videa.

Obrovskou výhodou YouTube je velká rozmanitost obsahu, díky které si každý najde, co ho zajímá a baví. Umožňuje také tvůrcům vydělávat peníze pomocí reklam a sponzoringu. Právě to vedlo ke vzniku tzv. YouTuberů – lidí, kteří se živí natáčením videí. Nejodebíranějším YouTuberem na světě je MrBeast s 390 miliony odběratelů.

Nejsledovanější videa:

Na prvním místě v sledovanosti videí je dětská písnička Baby Shark Dance, která má 15,77 miliard zhlédnutí. Na druhém místě s 8,68 miliardami zhlédnutí se nachází písnička Despacito.

3. Nebezpečí sociálních sítí

Sociální sítě mají spoustu výhod, ale také řadu rizik a nebezpečí, a to obzvlášť pro děti a dospívající.

Sdílení osobních údajů

Jedním z největších rizik na internetu je sdílení osobních údajů. Uživatelé často sdílí osobní údaje jako je třeba datum narození, adresa, aktivity, budoucí plány či fotografie z dovolené. Tyto informace mohou být zneužity například k finančním podvodům, plánování trestné činnosti či krádeže. Čím víc osobních údajů sdílíme tím větší nám hrozí nebezpečí. Jedním z největších problémů je, že se ty informace nedají z internetu odstranit a může to mít dlouhodobé následky.

Kyberšikana

Kyberšikana je forma psychického násilí, které probíhá na internetu, tedy i na sociálních sítích. Jedná se o agresivní a záměrné poškozování uživatele, které probíhá opakovaně. Může mít hodně podob, které mohou začínat posměšnými komentáři, přes urážky a vést až ke sdílení citlivých fotek. Může se dotknout každého uživatele, nejčastější obětí jsou ale děti a dospívající. Následky kyberšikany mohou být velice závažné. Poškození mohou trpět depresemi, úzkostmi a ztrátou sebevědomí. V nejhorších případech může dojít k sebepoškozování nebo dokonce sebevraždě.

Závislost na sociálních sítích

Závislost na sociálních sítích je dalším závažným rizikem, které je spojeno s používáním internetu. Uživatelé tráví na internetu mnohem více času, než je zdravé a mají problém s tímto chováním přestat. Toto chování má často negativní vliv na fyzické i duševní zdraví. Člověk závislý na sociálních sítích má potřebu stále kontrolovat dění na internetu, sledovat příspěvky a neustále na vše reagovat. V případě, že nemá k internetu přístup je nervózní, neklidný a podrážděný. Tito lidé často ztrácí kontrolu nad tím, kolik času na sítích vůbec stráví. Takové chování často vede k různým psychickým problémům jako jsou úzkosti, deprese a poruchy spánku. Nadměrné používání sítí má i negativní dopady na produktivitu práce a snižuje soustředění.

4. Známé osobnosti sociálních sítí

MrBeast

MrBeast, vlastním jménem Jimmy Donaldson, je americký youtuber, který se proslavil extrémními výzvami, soutěžemi o miliony dolarů a charitativními projekty. Se svými 390 miliony odběrateli je jeden z nejsledovanějších youtuberů na světě.

MrBeast se narodil 7. května roku 1998 a svou kariéru začal již jako teenager. Jeho tvorna se často zaměřuje na neuvěřitelné soutěže, ve kterých účastníci soutěží o velké finanční odměny. Kromě toho MrBeast založil i vlastní charitu a projekt Beast Philanthropy, v rámci kterého rozdává jídlo a peníze potřebným. Stál také u zrodu ekologického projektu #TeamTrees a později #TeamSeas, který pomohl vysadit miliony stromů a čistit oceány.

Díky své kreativitě, štědrosti a schopnosti přitáhnout miliony diváků se stal jedním z nejvlivnějších YouTuberů světa. MrBeast není jen internetová celebrita, ale i inspirace pro nové generace tvůrců.



Obrázek 3 - MrBeast

Dominique Alagia

Dominique Alagia, známá jako Domi Alagia, je dvacetiletá influencerka z Prahy s italskými kořeny. Do povědomí veřejnosti se dostala díky účasti ve čtvrté řadě reality show Love Island Česko & Slovensko v roce 2024, kde se umístila na třetím místě spolu s Danielem Minichem.

Po skončení show zaznamenala raketový nárůst popularity na sociálních sítích. Na TikToku má přes 1 milion sledujících a její videa získala více než 100 milionů lajků. Na Instagramu ji sleduje přes 524 tisíc fanoušků.



Obrázek 4 – Dominique Alagia

V roce 2025 se stala nejznámější českou influencerkou podle výzkumu Influencer monitor, kde sesadila z prvního místa dlouholetého lídra Kovyho.

Kromě působení na sociálních sítích se věnuje také hudbě. Vydala svůj první singl "Nevrátí" a provozuje vlastní kosmetickou značku Alagia Beauty.

Domi Alagia je příkladem mladé ženy, která dokázala využít příležitosti a stát se jednou z nejvlivnějších osobností českého internetu.

Charli D'Amelio

Charli D'Amelio je americká influencerka, tanečnice a jedna z největších hvězd na sociální síti TikTok. Charli D'Ameliová se narodila v květnu roku 2004 a do světa sociálních sítí vstoupila roku 2019. Její sláva raketově roste díky tanečním videím, ve kterých kombinuje energii, talent a přirozený projev. Dokonce jako první vůbec překonala na TikToku hranici 100 milionů sledujících. Charli si získala popularitu nejen mezi mladými lidmi, ale i mezi značkami, a spolupracovala například s Dunkin' Donuts, Morphe nebo Prada.



Obrázek 9 – Charli D'Amelio

Kromě TikToku se objevila v několika televizních pořadech, natočila vlastní reality show „The D'Amelio Show“ se svou rodinou a v roce 2022 dokonce vyhrála americkou verzi StarDance – „Dancing with the Stars“.

Kovy

Kovy, vlastním jménem Karel Kovář, je jedním z nejznámějších a nejvýraznějších českých influencerů a youtuberů. Narodil se v září roku 1996 a na YouTube začal pod přezdívkou Kovy tvořit v lednu 2014. Nejprve tvořil zábavná a satirická videa, později se začal věnovat především společenským tématům, politice a vzdělávání, čímž získal široké publikum napříč generacemi.



Obrázek 6 - Kovy

Jeho videa se často zaměřují na témata jako jsou dezinformace, klimatické změny nebo prezidentské volby. O těchto tématech umí mluvit poutavě, srozumitelně a s lehkou dávkou humoru.

V roce 2019 také vydal autobiografickou knihu „Ovšem“, ve které popisuje svůj život i tvůrčí cestu. Dnes má Kovy 1 milion odběratelů a je považován za jednoho z nejvlivnějších internetových tvůrců v Česku. Jeho práce ukazuje, že YouTube nemusí být jen o zábavě, ale i o vzdělávání a inspiraci.

5. Závěr

V mé ročníkové práci jsem vám představil problematiku sociálních sítí. Popsal jsem vám několik konkrétních příkladů sociálních sítí, k čemu a jak se využívají, nejznámější tvůrce sociálních sítí a možná nebezpečí, která na nás na internetu číhají.

Doufám, že vás má ročníková práce zaujala a dozvěděli jste se něco nového a zajímavého.

6. Résumé

In my year-end project, I focused on social media. I wrote about what it's used for, how it works, and mentioned some well-known creators of social networks. I also talked about the dangers that can be found online and why should be careful. The goal of my project was to show that social media can be useful, but also risky if we don't know how to use it.

Zdroje:

<https://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook>

https://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook_Messenger

<https://cs.wikipedia.org/wiki/WhatsApp>

<https://cs.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://cs.wikipedia.org/wiki/TikTok>

<https://cs.wikipedia.org/wiki/YouTube>

<https://www.wikiskripta.eu/w/Kyber%C5%A1ikana>

<https://cs.wikipedia.org/wiki/Kyber%C5%A1ikana>

https://www.wikiskripta.eu/w/WikiSkripta:Ochrana_osobn%C3%ADch_%C3%BAdaj%C5%AF

https://cs.wikipedia.org/wiki/Digit%C3%A1ln%C3%AD_z%C3%A1vislost

<https://cs.wikipedia.org/wiki/MrBeast>

https://en.wikipedia.org/wiki/Charli_D%27Amelio

[https://cs.wikipedia.org/wiki/Kovy_\(youtuber\)](https://cs.wikipedia.org/wiki/Kovy_(youtuber))

<http://www.dominiquealagia.cz/cz/about-me/>

Obrázky:

Obrázek 1 - https://cs.wikipedia.org/wiki/Facebook#/media/Soubor:2023_Facebook_icon.svg

Obrázek 2 - <https://www.internetmatters.org/parental-controls/social-media/facebook-messenger-privacy-and-security-settings/>

Obrázek 3 - <https://cz.freepik.com/ikony/logo-whatsapp>

Obrázek 4 - https://cs.wikipedia.org/wiki/Instagram#/media/Soubor:Instagram_logo_2022.svg

Obrázek 5 - <https://www.vecteezy.com/vector-art/6057996-tiktok-logo-on-transparent-background>

Obrázek 6 - https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/e/e1/Logo_of_YouTube_%282015-2017%29.svg

Obrázek 7 - [https://cs.wikipedia.org/wiki/MrBeast#/media/Soubor:MrBeast_2023_\(cropped\).jpg](https://cs.wikipedia.org/wiki/MrBeast#/media/Soubor:MrBeast_2023_(cropped).jpg)

Obrázek 8 - https://tv.nova.cz/galerie/osoba-32844-fotogalerie-osoby-dominique-alagia-domi/2f3343b6-1384-4b08-bf3e-2b7267a186ed?back_url=https%3A%2F%2Ftv.nova.cz%2Fosobnosti%2F32844-dominique-alagia

Obrázek 9 - https://en.wikipedia.org/wiki/Charli_D%27Amelio#/media/File:Charli_D'Amelio_3.jpg

Obrázek 10 - https://cs.wikipedia.org/wiki/Kovy_%28youtuber%29#/media/Soubor:Karel_Kov%C3%A1%C5%99_Kovy_2021.jpg

