



DEKORATIVNÍ KOSMETIKA

Ročníková práce

Školní rok 2024/2025

Školní rok:	2024/2025
Autor:	Kristýna Přikrylová, IX.B
Konzultant:	Mgr. Lenka Tallová

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem ročníkovou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny.

Ve Veselici dne 21.5 2025

Kristýna Přikrylová

Poděkování

Ráda bych poděkovala mojí konzultantce Mgr. Lence Tallové za velice cennou pomoc a ochotu.

Obsah

ÚVOD	5
CO TO DEKORATIVNÍ KOSMETIKA JE?.....	6
HISTORIE DEKORATIVNÍ KOSMETIKY.....	7
Starověký Egypt (zhruba 3000 let před naším letopočtem).....	7
Starověké Řecko a Řím	8
Středověk (5. - 15. století).....	9
Renesance (14.-17. století).....	9
Baroko a rokoko (17. – 18. století)	10
Viktoriánská éra (19. století)	10
20. století	10
21. století	11
SLOŽENÍ A ZKOUŠENÍ NA ZVÍŘATECH U DEKORATIVNÍ KOSMETIKY	12
DRUHY KOSMETIKY, ZNAČKY A JEJICH PRODUKTY.....	13
MOJE ZKUŠENOSTI	15
ZÁVĚR	17
RESUMÉ	18
ZDROJE	19
ZDROJE – OBRÁZKY	20

ÚVOD

Ve své ročníkové práci bych vás ráda seznámila s dekorativní kosmetikou, historií, jejím složením, nebezpečím atd. Dekorativní kosmetice se věnuji už od svých jedenácti let. Je mojí obrovskou vášní a způsobem, jak se vyjadřovat nejen slovně, nebo akčně, ale také svojí vizáží, která je v této době podle mě velice důležitá.

CO TO DEKORATIVNÍ KOSMETIKA JE?

Dekoratívni kosmetika na rozdíl od pečující kosmetiky, která se zabývá zdravím pleti a těla, se zabývá vzhledovou stránkou obličeje a pleti. Dekoratívni kosmetika má za úkol zvýraznit rysy, zakrýt nedokonalosti, dodat pleti barvu, podpořit sebevědomí a kreativitu.

Mezi základní typy dekorativní kosmetiky patří make-up, oční líčení, líčení rtů, bronzer, tvářenka, kontura a rozjasňovač. Každý člověk, který se maluje, do svého líčení dá kousek sebe, kousek toho, čím se bude odlišovat od ostatních.

Dekoratívni kosmetika nemá pevná pravidla a už vůbec se neurčuje podle pohlaví daného člověka.

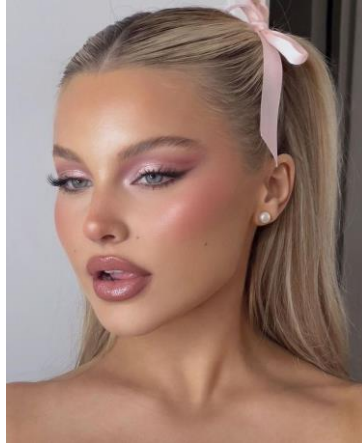
Obr.1



Obr.2



Obr.3



Obr.4



Obr.5



Obr.6



HISTORIE DEKORATIVNÍ KOSMETIKY

Užívání kosmetiky je doložené už od pravěku, tehdy však měla úplně jiný význam, než má v dnešní době. Dnes jde spíše o synonymum krásy těla.

Pravěké počátky

Lidé se natírali ovocnými šťávami, tukem a jinými rostlinnými výtažky. Věřili, že je to ochrana před hmyzem a počasím.

Starověký Egypt (zhruba 3000 let před naším letopočtem)

Kosmetika neměla jen estetický význam, ale i náboženský a ochranný. Používali **kajal** (kohl), což je tradiční černá tužka na vnitřní linku oka. Je vyráběná z přírodních materiálů, nejčastěji z mletého antimonitu, jehož název pochází z řeckého slova athémon (květina). Používá se ke zvýraznění očí, ale také má symbolický a ochranný význam (např. proti „zlému oku“). Kajal se používá dodnes, hlavně v jižní Asii a severní Africe. Oční stíny byly z malachitu, který je zelené barvy, a rtěnky z červených pigmentů. Rozdrcené minerály se smíchávaly s olejem, sádlem, medem nebo dřevěným uhlím.

Obr.7



Obr.8



Na pohlaví v té době nezáleželo, ženy i muži nosili honosné líčení, malovali si nehty hennou, která se dodnes také používá.

V Egyptě byly velice oblíbené i vonné masti, parfémy a oleje, které se připravovaly z rostlin, jako je například aloe vera, šafrán, myrha, dokonce i skořice. Parfémy byly aplikovány nejen na tělo, ale také na nábytek a na oblečení.

Starověké Řecko a Řím

Řekové a Římané pojali krásu úplně jiným způsobem, potrpěli si spíše na jemné líčení a přirozenou krásu. Věřili, že nelze být krásným, pokud nebude v souladu duše i tělo. To však neznamená že jemné líčení je to samé pro starověké Římany jako pro nás, v dnešní době. Používali bílý pudr z olova pro bělení pleti, který pro ně byl velice nebezpečný. Rtěnky byly stále vyráběny z červených pigmentů, ale přidal se vosk. V Římě se používaly parfémy, masti a také barvy na tváře a rty. Řecké sochy jsou doposud ideálem tělesné krásy, byli to totiž právě řečtí lékaři, kteří také jako první napsali knihu o kosmetice a kráse těla, říkalo se jí Kozmetikon. V této době také bylo rozšířeno holení a muži si na příklad holili celé tělo, čímž se oproti dnešní době lišili.



Obr.9

Římané zase považovali za důležité při pečování o krásu lázně, a tak vznikly římské lázeňské komplexy, zde byly poskytovány kosmetické služby a masáže. Lidé v lázních zvládli strávit i několik hodin denně.



Obr.10

Římský lékař Galén se také zabýval kosmetikou a rozdělil ji na dvě skupiny, první, všestranné pěstování krásy a zkrášlování těla, druhou, ve které se zabýval zakrýváním nedostatků. Tyto skupiny stále existují a lidé se jimi stále řídí.

Středověk (5. - 15. století)

V dekorativní kosmetice došlo k velkému obratu, kvůli intenzivnímu nátlaku křesťanství bylo líčení velmi omezeno, až považováno za neúctu a hřích. To se ovšem týkalo i hygieny, což nebylo úplně ideální kvůli zápachu, a tak se stále používaly parfémy, aby pachy nebyly tolik cítit. Ideálním líčením a standardem krásy byla velice světlá pleť, a tak si ženy občas upouštěly krev žilou, aby jejich pleť byla bělejší.

Renesance (14.-17. století)

Bílá pleť stále zůstává ideálem, omezení z doby raného středověku opadala. Na to, aby obličej zůstal bílý, se opět používal olovněný pudr, který je velice nebezpečný. Na to si potrpěla i královna Alžběta I., která ve věku dvaceti devíti let onemocněla s velkými horečkami, ze kterých se vyklubaly velice nebezpečné neštovice. Vypadalo to, že to bude její smrtelná nemoc, Alžběta však neštovice překonala. Bohužel jí na obličeji zůstaly nepěkné jizvy, a tak si je zakrývala bílým olovněným pudrem. Ten se spoustou dalších nezdravých zlovyků už dopad na její smrt měl.



Obr.11



Obr.12

Do módy se dostávají červené tváře společně s výraznými rty. Červený pigment se často bral z rostlinných výtažků nebo karmínu (barvivo z červců).

Baroko a rokoko (17. – 18. století)

Symbolem této doby je extravagance, což znamená silné líčení, mohutné paruky a také umělé pihy, kterým se říkalo mušky. Malovaly se převážně nad rty, na tváře nebo na lícní kosti. Této módě nepodléhaly jen ženy, ale také muži.

Viktoriánská éra (19. století)

Líčení bylo považováno za vulgární, bylo spojováno s prostitutkami a herečkami, takže se líčilo převážně jemně a přirozeně. Vyráběl se pudr z rýže a zbytek dekorativní kosmetiky byl také domácí. Rty se malovaly jen výjimečně, kvůli nadávkám a vulgárním výrazům, které silně nalíčené rty ve společnosti vyvolávaly.

20. století

Ve dvacátých letech (1920) se v dekorativní kosmetice odehrála velká revoluce, začaly se běžně nosit rtěnky, oční stíny i řasenka. Pro dvacátá léta byla velkou inspirací Hollywood a film.

V padesátých letech (1950) byl trendem Glamour styl, rudé rty a dokonalá pleť. Hlavní představitelkou padesátých byla Marilyn Monroe, která pro svoji krásu velice dřela. Každý den si dávala červenou rtěnku, ztmavovala si obočí a nanášela si řasenku. Ve čtrnácti letech si uvědomila, že jí make-up může poskytnout mnohem víc příležitostí než si uvědomuje. Marilyn přicházela často pozdě, dávala si na čas s přípravováním. Také si neholila chloupky na obličeji, věděla, že to na fotografiích a filmech půjde vidět, ale věřila, že každý je jen člověk a nikdo by se neměl stydět za to, co je přirozené. Marilyn používala skoro na vše vazelínu, sloužila jako krém, rozjasňovač a malé množství na oční stíny a linku.



Obr. 13

Používala pět odstínů rtěnek jako jednu a poté si doprostřed dala bílý rozjasňovač.

V osmdesátých letech (1980) byly trendem výrazné barvy hlavně na očích, silné kontury a velice kreativní make-up, který odpovídal stylu oblékání v této době.

V devadesátých až dvacátých (1990–2000) letech se líčení opět zklidnilo, z výrazného líčení s pigmentovanými barvami se stalo líčení s pastely, nejčastěji se užíval světle modrý stín. Trendem také bylo velice úzké obočí.

21. století

Ve dvacátém prvním století se smíchala většina stylů, každý se maloval tak, jak



Obr.14



Obr.15



Obr.16

uznal za vhodné a co se mu líbilo, od přirozeného po full glam. Začalo se víc přemýšlet nad naší planetou a pokusnými zvířaty, proto se začaly vyrábět veganské, cruelty-free, znovu doplňovací produkty.

Velkou roli hrají sociální sítě, na kterých se začaly objevovat tutoriály, fotografie, videa a hlavně infulenceři, kteří měli a stále mají obrovský vliv na okolní svět. Roste zájem o genderově neutrální kosmetiku, i když muži přestávají nosit make-up kvůli negativitě a názorům, že dekorativní kosmetika není pro muže.

SLOŽENÍ A ZKOUŠENÍ NA ZVÍŘATECH U DEKORATIVNÍ KOSMETIKY

Testování na zvířatech je v mnoha zemích zakázáno, bohužel někde testování stále probíhá. Zákaz v Evropské unii je platný od roku 2009, v EU by neměla prodávat žádná kosmetická značka produkty testované na zvířatech, úplný zákaz testování je od roku 2013. I když už se pravidla zmírnila, v Číně bylo testování povinné.

Jsou tři druhy testování na zvířatech, první je „draize“, která je soustředěna na oční nebo kožní okolí, kapka produktu (látky) se kapne do oka nebo na holou kůži zvířete a čeká se, jestli se vytvoří zánět nebo podráždění, může dojít i k slepotě. Na výsledky je možné čekat i několik dní. Druhý druh je test akutní toxicity, tento test se nejčastěji aplikuje na myši, potkany nebo králíky, produkt (látky) se aplikuje orálně, injekčně nebo vdechnutím. Tento druh testu aplikuje zvířeti smrtelné látky, zkoumá se, kolik látky se může dát do produktu před tím, než bude produkt toxický. 50 % zvířat tento test zabije, pokud ne, při zkoušení velice trpí. Třetí test je senzibilizace kůže, produkt (látky) se aplikuje nejčastěji morčatům a sleduje se alergická reakce, tento test může trvat týdny.



Obr.17



Obr.18

Mezi značky, které **NE**testují na zvířatech patří e.l.f Cosmetics, NYX, Fenty Beauty, Too Faced, Essence, Catrice, Milani, Rare Beauty a spousta dalších.

Naopak značky, které testují na zvířatech nebo nemají jasně uvedenou cruelty-free značku jsou L'Oréal Paris, Maybelline (který patří pod L'Oréal), Bobbi Brown, MAC Cosmetics, Lancôme, Dior, Chanel, YSL Beauty. Tyto značky jsou velice známé, ale lidé přesto mnohdy nevědí o tom, že mohou své výrobky testovat na zvířatech.

DRUHY KOSMETIKY, ZNAČKY A JEJICH PRODUKTY

Luxusní kosmetika: lidé si většinou myslí, že čím dražší, tím lepší, nemusí to tak ale vždycky být. Luxusní kosmetiku ve velikém množství propagují influenceři a make-up artisté, kteří většinou značky vlastní. Toto líčení může stát 500 - 3000 Kč. Mezi tyto značky patří například **Chanel**, který je francouzského původu, s velice elegantním balením a vysokou kvalitou. **Lancôme**, který je opět francouzského původu, zabývá se anti-aging kosmetikou a Dior.



Obr.19



Obr. 20



Obr. 21

Dermokosmetika (lékařská kosmetika): kosmetika zkoumána lékaři, vhodná pro problematickou a citlivou pleť, exémy a vyrážky. Tyto produkty v sobě mají většinou termální vodu, která by měla být léčivá, také by měly být hydratační, bez přidaných vůní a jakýchkoliv látek, které by mohly poškodit kožní bariéru a vyvolat jakýkoliv exém. Dobrým příkladem těchto produktů je **Uriage** a **La Roche-Posay**. **CeraVe** je americká značka zaměřená na stejné léčivé účinky jako La Roche-Posay, jen s tím rozdílem že se víc zaměřuje na hydrataci, jejich nejznámějšími produkty jsou čisticí gely a hydratační krémy. Značku sama používám a velice bych ji doporučila, protože mi pomohla s akné, které mě trápilo několik let.



Obr. 22



Obr. 23



Obr. 24

Korejská kosmetika: v posledních letech se stala populární po celém světě hlavně pro šetrnou péči o pleť, rozmezí mezi full coverage a přírodním líčením. Mezi nejznámější značky patří například **Missha**, která je známá svými BB krémy a séry, **Innisfree**, která ve svém složení používá ingredience z ostrova Jeju, často používá i čaje a minerály a další jako třeba **Shiseido**.



Obr. 25



Obr. 26



Obr. 27

Nejznámější značky: jsou trendem po celém světě, hlavně na internetu, a to z dobrého důvodu, mají široký výběr odstínů a produktů. Mezi tyto značky patří například **MAC**, **NYX**, **Maybelline**, **Fenty Beauty** (založena Rihannou), **Tarte** s vysokým výběrem odstínů s úžasným krytím, **e.l.f. Cosmetics**, která je cenově dostupná a velice kvalitní, **Urban Decay** s nejlepšími nude a pigmentovanými paletkami na oční stíny, **Rare Beauty** (založena Selenou Gomez) s nejvíce pigmentovanými produkty celkově, **Anastasia Beverly Hills** s nejlepšími produkty na obočí a **Huda Beauty**, která je známá svými pudry a mnoho dalších.



Obr. 28



Obr. 29



Obr. 30

MOJE ZKUŠENOSTI

S líčením jsem začala ve svých jedenácti letech, rychle se stalo mojí vášní a uvědomila jsem si, že to bude velkou částí mé budoucnosti.

Každý s líčením začíná jinak, někteří ne úplně nejlíp, ale většinou se každý dopracuje k tomu, co se mu nejvíc líbí a v čem se cítí nejlíp. Ze začátku jsem používala dekorativní kosmetiku maminky, samozřejmě nic z toho nebyl můj odstín, a tak jsem vypadala nějakou dobu jako pomeranč, moje kontury neseděly k odstínu mé pleti, řasenka byla zaschlá, obočí jsem si nemalovala, a tak jsem vypadala jako malé dítě kterému dáte do rukou barvy, ono si namaluje něco na obličej a myslí si, že je to mistrovské dílo. Také jsem nepoužívala správné pomůcky a podle toho jsem tak vypadala, houbičku jsem si nenamáčela, měla jsem dva štětce na všechno a myslela jsem si, že mi to stačí. Tak málo věcí, a ještě k tomu většinu, která nebyla moje, jsem měla z toho důvodu, že jsem nevěděla, jak moc líčení ovlivní moji osobnost a celkově moji budoucnost.

Postupem let jsem se měnila, měnilo se moje myšlení, vnímání okolí a sebe a taky můj styl, s tím vším se měnil můj styl líčení. Začala jsem si malovat obočí kvůli změně barvy vlasů, koupila jsem si svůj vlastní make-up, kontury, rtěnku, rozjasňovač, linky a pomůcky. Naučila jsem se spoustu věcí ze sociálních sítí a stále se zdokonalovala. Potom se můj styl začal přechylovat do tmavých barev a stejně tak moje líčení, také jsem si začala lepit umělé řasy. Neříkám, že můj styl líčení je dokonalý a že se každému líbí nebo že by každému seděl, ale jak už jsem říkala, líčení nemá daná pravidla a už vůbec ne univerzální styl.

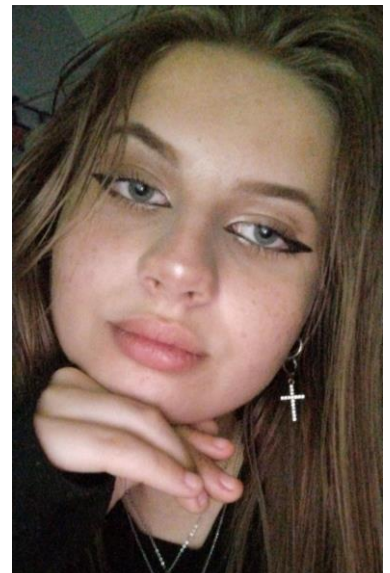
To, co si většina lidí neuvědomuje, je to, že pokud se sebou člověk není spokojený vzhledově a začne používat make-up a dostávat komplimenty od lidí, že jim to sluší a tak dále, tak jim to ve sebevědomí vůbec nepomůže, jen se začnou fixovat na to, že bez make-upu nejsou nic. Tím chci říct, že by se člověk neměl malovat kvůli ostatním, ale hlavně kvůli sobě.



Obr.31



Obr.32



Obr.33



Obr.34



Obr.35



Obr.36

ZÁVĚR

Ve svojí ročníkové práci jsem se věnovala dekorativní kosmetice, její historii, nebezpečím, o kterých mnoho lidí neví a nějakým druhům líčení.

Jsem ráda že jsem si toto téma vybrala, protože se dekorativní kosmetice věnuji už od svých jedenácti let a doufám že mě to bude stále tolik naplňovat a bavit. Líčení беру jako relaxaci a vyjádření sama sebe.

Touto ročníkovou prací bych chtěla poukázat i na to, že jak někteří občas hodnotí ostatní, když jsou nalíčení jiným stylem, který úplně nezapadá do dnešní doby nebo socializace, je špatně a že by se za to měli stydět, Chtěla bych, aby si každý uvědomil, že lidé se po většinu času malují tak, jak jim to vyhovuje a jsou tak spokojení. Možná někdy v budoucnu se dokážeme na odlišnosti dívat víc s nadhledem.

RESUMÉ

In my thesis, I would like to tell you something about decorative cosmetics, i mentioned a little bit about history, danger that comes with decorative cosmetics and different kinds and examples of it. Decorative cosmetics is all around the world, for some people it's just a routine they do every day, because they feel like they have to, for some it's expressing they're unique style or hiding behind their true self, none of this is wrong and people shouldn't judge someone if they don't really know them.

I hope you enjoyed my thesis, learned or remembered something from it

ZDROJE

<https://www.lekarna.cz/clanek/historie-dekorativni-kosmetiky/>

https://www.galaxiekamenu.cz/blog/modre-oko-bedlivym-pohledem-ochranuje-sveho-nositele?srsId=AfmBOoqtqgywPcKBBivCuUBMcQW8wyMLOgAQ_2PSuWILwV_Ig8utwTid

https://is.muni.cz/th/x1t1m/Bakalarska_prace-_Dekorativni_kosmetika_-_Kreslikova.pdf

<https://www.zdravapokozka.com/blog/stari-egyptane-pouzivali-make-up/>

<https://www.girlmuseum.org/ancient-egyptian-makeup-at-the-british-museum>

<https://zoom.iprima.cz/historie/kralovna-alzbeta-nejslavnejsi-make-up>

<https://besamecosmetics.com/blogs/blog/17-makeup-secrets-of-marilyn-monroe>

<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC3123518/>

<https://www.ochranazvirat.cz/2025/01/15/testovani-na-zviratech-pod-lupou-vse-co-jste-o-tematu-chteli-vedet/>

<https://zviratanejime.cz/utrpeni-zvirat/testovani-na-zviratech?>

https://tartecosmetics.com/EU/en_CZ/explore/about-tarte/

<https://www.sephora.cz/znacky/znacky-od-a-do-z-brands>

https://www.google.com/search?q=antimonit&oq=antimonit&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUCQgAEEUYORiABDIHCAEQABiABDIHCAIQABiABDIHCAMQABiABDIHCAQQABiABDIJCAUQLhgKGIAEMgcIBhAAGIAEMgcIBxAAGIAEMgcICBAAGIAEMgoICRAAGIAEGKIE0gEJMzYxNmowajE1qAllsAIB8QWc5OqKT_CtZ_EFnOTqik_wrWc&sourceid=chrome&ie=UTF-8

<https://www.fann.cz/produkty/liceni?page=3&utm>

ZDROJE – OBRÁZKY

Obrázek 1.... <https://cz.pinterest.com/pin/13229392652054692/>

Obrázek 2.... <https://cz.pinterest.com/pin/70437489598541/>

Obrázek 3.... <https://cz.pinterest.com/pin/13018286422036252/>

Obrázek 4.... <https://cz.pinterest.com/pin/1196337403957906/>

Obrázek 5.... <https://cz.pinterest.com/pin/63965257210340113/>

Obrázek 6.... <https://cz.pinterest.com/pin/349240146123924836/>

Obrázek 7.... <https://cz.pinterest.com/pin/33073378508723537/>

Obrázek 8.... <https://cz.pinterest.com/pin/12947917674524508/>.

Obrázek 9.... <https://cz.pinterest.com/pin/631278072803512130/>

Obrázek 10....

[https://www.google.com/search?sca_esv=93b6f87cc75719b4&q=starov%C4%9Bk%C3%BD+%C5%99%C3%ADm+l%C3%A1zn%C4%9B&udm=2&fbs=ABzOT_CGHNgROzTrfy-](https://www.google.com/search?sca_esv=93b6f87cc75719b4&q=starov%C4%9Bk%C3%BD+%C5%99%C3%ADm+l%C3%A1zn%C4%9B&udm=2&fbs=ABzOT_CGHNgROzTrfy-u2LQKYbN7oFyZt8YgcfRTxiXXnyhZwxqQkguf9NM03A3hMvdvwJDc0IW065iln3UeaX4oceDIW0GL9Riq_Lz_n_fQ7hogd0E9sham9jbxNXmvk0uKhSI525DLer-jmEXHUCQm6p-CX1Z4n-BYJKBieulY8qEeY3Tldq5XWgYGoK1lDxdD5nfX9f5&sa=X&sqi=2&ved=2ahUKEwi0vffZ67KNAXXU6wIHHVuAHzsQtKgLegQIERAB&biw=1536&bih=730&dpr=1.25#vhid=vjsV9EhFIPfCfM&vssid=mosaic)

[u2LQKYbN7oFyZt8YgcfRTxiXXnyhZwxqQkguf9NM03A3hMvdvwJDc0IW065iln3UeaX4oceDIW0GL9Riq_Lz_n_fQ7hogd0E9sham9jbxNXmvk0uKhSI525DLer-jmEXHUCQm6p-CX1Z4n-](https://www.google.com/search?sca_esv=93b6f87cc75719b4&q=starov%C4%9Bk%C3%BD+%C5%99%C3%ADm+l%C3%A1zn%C4%9B&udm=2&fbs=ABzOT_CGHNgROzTrfy-u2LQKYbN7oFyZt8YgcfRTxiXXnyhZwxqQkguf9NM03A3hMvdvwJDc0IW065iln3UeaX4oceDIW0GL9Riq_Lz_n_fQ7hogd0E9sham9jbxNXmvk0uKhSI525DLer-jmEXHUCQm6p-CX1Z4n-BYJKBieulY8qEeY3Tldq5XWgYGoK1lDxdD5nfX9f5&sa=X&sqi=2&ved=2ahUKEwi0vffZ67KNAXXU6wIHHVuAHzsQtKgLegQIERAB&biw=1536&bih=730&dpr=1.25#vhid=vjsV9EhFIPfCfM&vssid=mosaic)

[BYJKBieulY8qEeY3Tldq5XWgYGoK1lDxdD5nfX9f5&sa=X&sqi=2&ved=2ahUKEwi0vffZ67KNAXXU6wIHHVuAHzsQtKgLegQIERAB&biw=1536&bih=730&dpr=1.25#vhid=vjsV9EhFIPfCfM&vssid=mosaic](https://www.google.com/search?sca_esv=93b6f87cc75719b4&q=starov%C4%9Bk%C3%BD+%C5%99%C3%ADm+l%C3%A1zn%C4%9B&udm=2&fbs=ABzOT_CGHNgROzTrfy-u2LQKYbN7oFyZt8YgcfRTxiXXnyhZwxqQkguf9NM03A3hMvdvwJDc0IW065iln3UeaX4oceDIW0GL9Riq_Lz_n_fQ7hogd0E9sham9jbxNXmvk0uKhSI525DLer-jmEXHUCQm6p-CX1Z4n-BYJKBieulY8qEeY3Tldq5XWgYGoK1lDxdD5nfX9f5&sa=X&sqi=2&ved=2ahUKEwi0vffZ67KNAXXU6wIHHVuAHzsQtKgLegQIERAB&biw=1536&bih=730&dpr=1.25#vhid=vjsV9EhFIPfCfM&vssid=mosaic)

Obrázek 11.... <https://cz.pinterest.com/pin/34551122138101998/>

Obrázek 12.... <https://cz.pinterest.com/pin/29766047530812443/>

Obrázek 13.... <https://cz.pinterest.com/pin/2181499815880110/>

Obrázek 14.... <https://cz.pinterest.com/pin/912049362489073265/>

Obrázek 15.... <https://cz.pinterest.com/pin/332492385010551566/>

Obrázek 16.... <https://cz.pinterest.com/pin/4855512091705010/>

Obrázek 17.... <https://cz.pinterest.com/pin/23432860624474226/>
Obrázek 18.... <https://cz.pinterest.com/pin/476396466850363327/>

Obrázek 19.... <https://cz.pinterest.com/pin/633387443446807/>
Obrázek 20.... <https://cz.pinterest.com/pin/2040762327126181/>
Obrázek 21.... <https://cz.pinterest.com/pin/20477373299855359/>

Obrázek 22.... <https://cz.pinterest.com/pin/338755203241191092/>
Obrázek 23.... <https://cz.pinterest.com/pin/8514686788485957/>
Obrázek 24.... <https://cz.pinterest.com/pin/23292123064956580/>

Obrázek 25.... <https://cz.pinterest.com/pin/569564684145279802/>
Obrázek 26.... <https://cz.pinterest.com/pin/89579480083673318/>
Obrázek 27.... <https://cz.pinterest.com/pin/639159372155454669/>

Obrázek 28.... <https://cz.pinterest.com/pin/5699937023511422/>
Obrázek 29.... <https://cz.pinterest.com/pin/50876670784957701/>
Obrázek 30.... <https://cz.pinterest.com/pin/8514686789276756/>

Obrázek 31.... vlastní fotografie
Obrázek 32.... vlastní fotografie
Obrázek 33.... vlastní fotografie
Obrázek 34.... vlastní fotografie
Obrázek 35.... vlastní fotografie
Obrázek 36.... vlastní fotografie