



DEKORATIVNÍ KOSMETIKA

Ročníková práce

Školní rok 2025/2026

Školní rok:	2025/2026
Autor:	Alice Mynaříková, IX.A
Konzultant:	Mgr. Svatava Ročáková

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem ročníkovou práci zpracovala samostatně a použila jen uvedené prameny.

Ve Vysočanech 21.5. 2026

Alice Mynaříková

Poděkování

Ráda bych poděkovala mojí konzultantce Mgr. Svatavě Ročákové za její ochotu, pomoc a trpělivost.

OBSAH:

1. Úvod.....	5
2. Co je to dekorativní kosmetika.....	6
2.1 Typy dekorativní kosmetiky.....	6
3. Druhy dekorativní kosmetiky, její značky a jejich produkty.....	7
3.1 Dermokosmetika.....	7
3.2 Korejská kosmetika.....	7
3.3 Luxusní kosmetika.....	8
3.4 Nejznámější značky.....	8
4. Dekorativní kosmetika a její historie.....	9
4.1 Pravěké počátky.....	9
4.2 Středověký Egypt (cca 3000 let před naším letopočtem)	9
4.3 Středověké Řecko a Řím.....	10
4.4 Středověk (5.-15.století)	10
4.5 Renesance (14.-17.století)	11
4.6 Baroko a rokoko (17.-18.století)	11
4.7 Viktoriánská éra (19.století)	12
4.8 20.století.....	12
5. Testování dekorativní kosmetiky na zvířatech.....	13
6. Moje zkušenosti.....	14
7. Závěr.....	15
Resumé.....	16
Zdroje obrázků.....	17
Použitá literatura a odkazy.....	18

1.ÚVOD

Ve své ročníkové práci bych vás ráda seznámila s dekorativní kosmetikou, historií, druhy dekorativní kosmetiky, produkty a jejich značkami. Dekorativní kosmetice se věnuji už od svých jedenácti let. Je mojí obrovskou vášní a způsobem, jak se vyjadřovat nejen slovně nebo činy, ale také svojí vizáží.

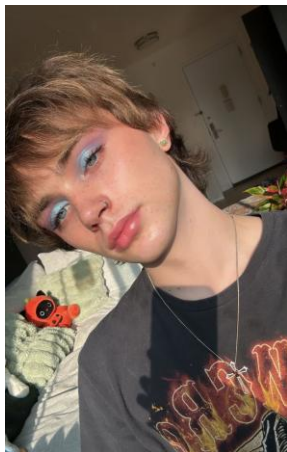
2.CO JE TO DEKORATIVNÍ KOSMETIKA?

Dekoratívni kosmetika je druh kosmetiky, který slouží především ke zvýraznění rysů na obličeji nebo zakrytí nedokonalostí, které má skoro každá dívka či žena. S její pomocí můžeme také zdůraznit svůj styl, nebo vyzkoušet něco nového.

Tím se významně liší od pečující kosmetiky, která se stará především o zdraví pleti, vlasů a všeobecně těla a zároveň hydratuje, zpevňuje, a hlavně vyživuje obličej.

2.1.Typy dekorativní kosmetiky

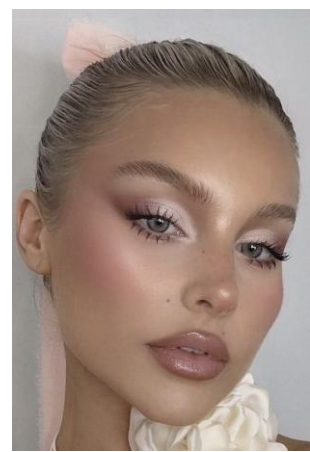
K základním typům dekorativní kosmetiky patří make-up, korektor, pudr, kontura, bronzer, tvářenka, rozjasňovač, líčení očí a líčení rtů. Každý člověk, který používá dekorativní kosmetiku (bez ohledu na pohlaví), dá do svého líčení kousek sebe a ukáže svoji kreativitu.



Obr.1 Líčení



Obr.2 Líčení



Obr.3 Líčení



Obr.4 Líčení



Obr.5 Líčení



Obr.6 Líčení

3.DRUHY DEKORATIVNÍ KOSMETIKY, JEJÍ ZNAČKY A JEJICH PRODUKTY

3.1.Dermokosmetika (lékařská kosmetika)

Dermokosmetika je kosmetika zkoumaná lékaři a je vhodná pro citlivou a problematickou pleť, vyrážky a exémy. Dermokosmetické produkty v sobě mají většinou termální vodu, která by měla být hydratační a léčivá, bez přidaných vůní a jakýchkoliv jiných látek. Tyto vůně a látky by totiž mohly poškodit kožní bariéru a vyvolat exém. Dobrým příkladem těchto produktů jsou **La Roche-Posay** a **Uriage**. **CeraVe** je americká značka zaměřená na stejné léčivé účinky jako La Roche-Posay, jen s tím rozdílem, že se víc zaměřuje na hydrataci. Jejimi nejznámějšími produkty jsou čistící gely a hydratační krémy. Tuto značku používám a dost mi pomohla s nedokonalostmi pleti, jako je akné, a mou silně dehydratovanou pleť.



Obr.7 La Roche-Posay



Obr.8 Uriage



Obr.9 CeraVe

3.2.Korejská kosmetika

Korejská kosmetika se v posledních letech stala populární po celém světě hlavně pro příjemnou a šetrnou péči o pleť, pohybující se v rozmezí mezi přírodním líčením a full coverage. Je známá jako K-Beauty. Mezi nejznámější korejské značky patří **Innisfree**, **Shiseido** a **Missha**, která je známá svými BB krémy a séry.



Obr.10 Innisfree



Obr.12 Shiseido



Obr.13 Missha

3.3. Luxusní kosmetika

Mnoho lidí si myslí, že čím dražší kosmetika, tím je lepší, ale tak to není. Některé produkty jsou levnější, ale i mnohem lepší. Já osobně používám několik produktů levnějších, než jsou ostatní a vyhovují mi víc. Toto líčení může stát v rozmezí 500–5000 Kč. Mezi dražší značky patří třeba **Chanel**, který je francouzského původu s velice elegantním balením a vysokou kvalitou. **Lancôme**, který je opět francouzského původu, se zabývá anti-aging kosmetikou. Dalším příkladem je značka **Dior**, která se prodává v nádherné balení, čemuž odpovídají i produkty.



Obr.14 Chanel



Obr.15 Lancôme



Obr.16

3.4 Nejznámější značky

Nejznámější značky jsou trendem po celém světě, hlavně na internetu, a to z toho důvodu, že mají široký výběr odstínů a produktů. Mezi tyto značky patří například **NYX**, **Fenty Beauty** (založena zpěvačkou Rihannou), **MAX**, **Maybelline**, či **e.l.f. Cosmetics**, která je cenově dostupná a velice kvalitní, či **Rare Beauty** (založena Selenou Gomez) s převážně pigmentovými produkty. K těmto značkám patří i **Tarte**, jež nabízí úžasné krytí a velký výběr odstínů, **Urban Decay** s nejlepšími nude a pigmentovými paletkami na oční stíny, či **Huda Beauty**, která je nejvíce známá svými pudry.



Obr.17 NYX



Obr.18 Rare Beauty



Obr.19 Huda Beauty

4. DEKORATIVNÍ KOSMETIKA A JEJÍ HISTORIE

Užívání kosmetiky je doložené už od pravěku. Tehdy však měla kosmetika úplně jiný význam, než má v dnešní době. Dnes jde spíše o synonymum krásy těla.

4.1 Pravěké počátky

Lidé se natírali rostlinnými výtažky, například šťávami z ovoce nebo tukem. Věřili, že je to ochrana před hmyzem a špatným počasím.

4.2 Starověký Egypt (cca 3000 let před naším letopočtem)

Ve starověkém Egyptě kosmetika neměla jen estetický, ale i ochranný a náboženský význam. Staří Egyptané používali kajal (kohl), což je tradiční černá tužka na vnitřní linku oka (někteří si ji dávali i na oční víčka). Tato tužka je vyrobená z přírodních materiálů, nejčastěji z mletého antimonitu. Kajal se používá dodnes hlavně v severní Africe a jižní Asii. Na oční stíny se používal malachit, který je zelené barvy. Zatímco oči zářily tmavými tóny, tváře a rty měly odrážet mládí a zdraví, na což Egyptané používali okr. V tomto období se nemalovaly jen ženy, ale i muži. Obecně lze říct, že v tomto ohledu nezáleželo na pohlaví, všichni nosili výrazné líčení a nalakované nehty. V Egyptě byly rovněž velice oblíbené vonné masti, oleje a parfémy které se připravovaly z aloe vera, skořice, myrhy či šafránu.



Obr.20 Líčení



Obr.21 Výrazné oči



Obr.22 Černé linky

4.3 Starověké Řecko a Řím

Řekové a Římané si potrpěli spíše na lehké líčení a také na přirozenou krásu. Věřili, že pokud nebude tělo i duše v souladu, není možné, aby vznikla краса. Ve starověkém Řecku bylo líčení součástí každodenního života. Řekové používali bílý pudr z olova pro bělení pleti, který pro byl ale velice nebezpečný. Rtěnky byly stále vyráběné z červených pigmentů, ale přidal se i vosk. V Římě se používaly masti, parfémy a také barvy na tváře a rty. Řecké sochy jsou doposud ideálem tělesné krásy. A byli to právě řečtí lékaři, kteří jako první napsali knihu o kosmetice a kráse těla s názvem Kozmetikon. V době starověkého Řecka a Říma bylo také hojně rozšířeno holení, přičemž muži si oproti těm dnešním holili celé tělo.



Obr.23 Antická socha

Římané považovali při péči o krásu za důležité lázně, a tak vznikly římské lázeňské komplexy, kde byly poskytovány kosmetické služby a masáže. Lidé v lázních často trávili i několik hodin denně.

4.4 Středověk (5.- 15.století)

Ve středověku došlo k velkému obratu a líčení bylo značně omezeno, a to hlavně kvůli intenzivnímu nátlaku křesťanství. Líčení bylo považováno za hřích a neúctu. Kvůli špatné hygieně a s ní spojenému zápachu byla velká spotřeba různých parfémů. Ideálním líčením a standardem krásy byla velice světlá pleť, a tak si některé dívky například pouštěly krev žilou, aby jejich pleť byla světlejší.

4.5 Renesance (14.- 17.století)

V době renesance bílá pleť stále zůstala ideálem, nicméně omezení, která byla v raném středověku, již opadla. Na to, aby obličej zůstal bílý, se opět používal olovňený pudr, který je velice nebezpečný. Na tento typ líčení si potrpěla i královna Alžběta I. Ta ve věku 29 let onemocněla velkými horečkami, ze kterých se “vyklubaly” tehdy velice nebezpečné neštovice. Vypadalo to, že Alžběta I. této nemoci podlehne, nicméně ta nakonec vše překonala. Na jejím obličejí však bohužel zůstaly nepěkné jizvy, které si zakrývala právě bílým olovňeným pudrem. To mělo značně neblahý dopad na její zdraví. V renesanci se do módy rovněž dostávají červené tváře společně s výraznými rty. Červený pigment se často bral z rostlinných výtažků nebo karmínu (barvivo z červců).



Obr.24 Bílá pleť Alžběty I.



Obr.25 Bílá pleť Alžběty I.

4.6 Baroko a rokoko (17. – 18. století)

Symbolem této doby je extravagance, což znamená silné líčení, mohutné paruky a umělé pihy, kterým se říkalo mušky. Ty se malovaly převážně nad rty, na tváře nebo na lícni kosti. Této módě opět nepodléhaly jen ženy, ale také muži.

4.7 Viktoriánská éra (19. století)

Ve viktoriánské době bylo líčení považováno za vulgární a bylo spojováno s prostitutkami a herečkami, takže většina žen se líčila převážně jemně a přirozeně. Většina dekorativní kosmetiky byla domácí, například pudr se vyráběl z rýže. Rty se malovaly jen výjimečně, a to kvůli negativním reakcím, které silně nalíčené rty ve společnosti vyvolávaly.

4.8 20. století

Ve dvacátých letech 20.století se v dekorativní kosmetice odehrála velká revoluce a začaly se běžně nosit rtěnky, oční stíny či řasenka. Pro dvacátá léta byl velkou inspirací Hollywood a film. V padesátých letech 20.století byl trendem Glamour styl, rudé rty a dokonalá pleť. Hlavní představitelkou padesátých let byla Marilyn Monroe, která na své kráse tvrdě pracovala. Každý den si dávala červenou rtěnku, ztmavovala si obočí a nanášela si řasenku. Ve čtrnácti letech si uvědomila, že jí make-up může poskytnout mnohem víc příležitostí, než si uvědomuje. Marilyn přicházela často pozdě, dávala si na čas s přípravou. Na druhou stranu si však neholila chloupky na obličeji, a to i přesto, že věděla, že to na fotografiích a filmech půjde vidět. Věřila totiž, že každý je jen člověk a nikdo by se neměl stydět za to, co je přirozené. Marilyn používala skoro na vše vazelínu, sloužila jí jako krém, rozjasňovač a malé množství aplikovala i na oční stíny a linku. Používala pět odstínů rtěnek najednou a poté si doprostřed dala bílý rozjasňovač.



Obr.26 Výrazná rtěnka

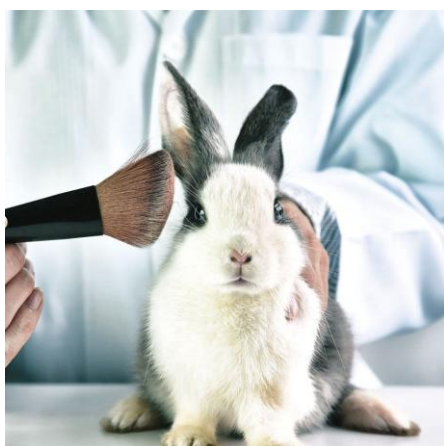


Obr.27 Výrazná rtěnka

5. TESTOVÁNÍ DEKORATIVNÍ KOSMETIKY NA ZVÍŘATECH

Testování dekorativní kosmetiky na zvířatech je v mnoha zemích zakázáno, i přesto však někde stále probíhá. V Evropské unii je zákaz platný od roku 2009 a žádná kosmetická značka by neměla prodávat produkty testované na zvířatech. Úplný zákaz testování je od roku 2013, nicméně i přesto bylo v Číně testování povinné.

Existují tři druhy testování na zvířatech. První se nazývá „*draize*“ a je soustředěno na oční nebo kožní okolí. Kapka produktu (látky) se aplikuje do oka nebo na holou kůži zvířete a čeká se, jestli se vytvoří zánět nebo podráždění, přičemž může dojít i ke slepotě zvířete. Na výsledky je možné čekat i několik dní. Druhý druh je *test akutní toxicity*. Tento test se nejčastěji aplikuje na myši, potkany nebo králíky. Produkt (látky) se aplikuje orálně, injekčně nebo vdechnutím. Zvířeti se aplikují smrtelné látky a zkoumá se, kolik látky je třeba, aby se produkt stal toxickým. 50 % zvířat tento test zabije, a pokud ne, při zkoušení velice trpí. Třetí variantou je *test senzibilizace kůže*, kdy se produkt (látky) aplikuje nejčastěji morčatům a sleduje se alergická reakce. Tento test může trvat i týdny.



Obr.29 Testování kosmetiky



Obr.28 Testování kosmetiky na králíčkově

6. MOJE ZKUŠENOSTI

S líčením jsem začala v jedenácti letech, začalo se mi to líbit a líčila jsem se vždy, když byla příležitost.

Pro začátečníky bych doporučila podívat na nějaký dobrý tutorial od make-up artisty. Na začátku bych se zaměřila na nějaký primer nebo krém. Pak bych si začala dělat lehký make-up a až posléze bych přešla na těžký make-up. Skoro každý na začátku dělá chyby, i já jsem se asi půl roku líčila špatně. Začala jsem totiž hned s těžkým make-upem, což mi způsobilo značné potíže v obličeji. S nimi mi pomohla značka Sera-Ve a její produkty na čištění pleti.

Já osobně už teď make-up moc nepoužívám, protože jsem v dospívání a moje pleť je trochu problematická. Když už nemůžu líčit sama sebe, nalíčím vždy maminku, když jde na nějakou akci. Ráda bych líčila i sestru, ale ta se ráda maluje sama, takže mě moc nenechá.

7. ZÁVĚR

Ve své ročníkové práci jsem se věnovala dekorativní kosmetice, její historii, druhům, produktům a jejich značkám.

Jsem ráda, že jsem si toto téma vybrala, protože se dekorativní kosmetice věnuji už od svých jedenácti let a doufám, že mě to bude i nadále naplňovat a bavit. Líčení беру jako relaxaci a vyjádření sebe sama. Podle mého názoru není přijatelné, když negativně hodnotíme ostatní podle jejich stylu líčení. Chtěla bych, aby si každý uvědomil, že lidé se po většinu času malují tak, jak jim to vyhovuje a jak se cítí spokojení. Možná se někdy v budoucnu budeme schopni na odlišnosti dívat víc s nadhledem.

RESUMÉ

In my thesis, I focused on decorative cosmetics. I mentioned a little bit about history, products and their brands. Decorative cosmetics is all around the world, for some people it's just a routine they do every day, because they feel like they have to, for some it's expressing their unique style or hiding behind their true self. In my opinion, none of these is wrong and people shouldn't judge someone if they don't really know them.

ZDROJE OBRÁZKŮ

- Obr.1:<https://cz.pinterest.com/pin/937945059911528855/>
Obr.2:<https://cz.pinterest.com/pin/937945059911528818/>
Obr.3:<https://cz.pinterest.com/pin/6614730698437942/>
Obr.4:<https://cz.pinterest.com/pin/7036943162449053/>
Obr.5:<https://cz.pinterest.com/pin/1111826226783120271/>
Obr.6:<https://cz.pinterest.com/pin/488640628338909894/>

Obr.7:<https://cz.pinterest.com/pin/25543922885582616/>
Obr.8:<https://cz.pinterest.com/pin/797559415289168896/>
Obr.9:<https://cz.pinterest.com/pin/50524827070167762/>
Obr.10:<https://cz.pinterest.com/pin/764556474283423836/>
Obr.11:<https://cz.pinterest.com/pin/188166090676534297/>
Obr.12:<https://cz.pinterest.com/pin/431923420516721653/>
Obr.13:<https://cz.pinterest.com/pin/203225001930922695/>
Obr.14:<https://cz.pinterest.com/pin/52846995623179068/>
Obr.15:<https://cz.pinterest.com/pin/1061231099688511551/>
Obr.16:<https://cz.pinterest.com/pin/706361522849226598/>
Obr.17:<https://cz.pinterest.com/pin/127226758218417381/>
Obr.18:<https://cz.pinterest.com/pin/985866174688854002/>

Obr.19:<https://cz.pinterest.com/pin/9922061675283401/>
Obr.20:<https://cz.pinterest.com/pin/760967668376035346/>
Obr.21:<https://cz.pinterest.com/pin/33073378508723537/>

Obr.22:<https://cz.pinterest.com/pin/480196378989674242/>
Obr.23:<https://cz.pinterest.com/pin/285274957638409491/>
Obr.24:<https://cz.pinterest.com/pin/803751864726022026/>

Obr.25:<https://cz.pinterest.com/pin/2181499815880110/>
Obr.26:<https://cz.pinterest.com/pin/569846159121578382/>

Obr.27:<https://cz.pinterest.com/pin/57350595241899695/>
Obr.28:<https://cz.pinterest.com/pin/386042999326364298/>

POUŽITÁ LITERATURA A ODKAZY

Kniha:

Spencer, Kit. Make-up: Tajemství krásy. Praha: Slovart, 2012.

Z internetu:

<https://www.lekarna.cz/clanek/historie-dekorativni-kosmetiky/>

<https://www.zdravapokozka.com/blog/stari-egyptane-pouzivali-make-up/>

<https://www.girlmuseum.org/ancient-egyptian-makeup-at-the-british-museum>

<https://zoom.iprima.cz/historie/kralovna-alzbeta-nejslavnejsi-make-up>

<https://besamecosmetics.com/blogs/blog/17-makeup-secrets-of-marilyn-monroe>

<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC3123518/>

<https://www.ochranazvirat.cz/2025/01/15/testovani-na-zviratech-pod-lupou-vse-cojste-o-tematu-chteli-vedet/>

<https://zviratanejime.cz/utrpeni-zvirat/testovani-na-zviratech>

https://tartecosmetics.com/EU/en_CZ/explore/about-tarte/

<https://www.sephora.cz/znacky/znacky-od-a-do-z-brands>

<https://www.fann.cz/produkty/liceni?page=3&utm>

<https://cs.wikipedia.org/wiki/Kosmetika>